



با این صفحه کلیدها مج درد نمی گیرید

اگر جزو افرادی هستید که به علت استفاده مداوم از صفحه کلید ر ایانه و تایپ کردن دچار مج درد و دست درد شده اید حتما از صفحه کلیدهای بهتری استفاده کنید. امروزه با عرضه صفحه کلیدهای ارگونومیک و سازگار با بدن انسان می توان از مشکلات ناشی از استفاده مداوم از رایانه ها کاست و جلوی آسیب رسیدن به بدن و بویژه مج های دست را گرفت. یکی از صفحه کلیدهایی که به این منظور روانه بازار شده، Sculpt Ergo مایکروسافت است که اگر چه ظاهر عجیب و غریبی دارد اما مزیت مهم آن سازگاری با وضعیت قرارگیری بازوی انسان است.

نشریه «فوربس» کل درآمدهای یک پیام رسان را ۵ میلیارد دلار اعلام کرد

درآمد «واتس اپ» از کجا تامین می شود؟

متوسط درآمد «واتس اپ» بابت هر کاربر ۴ دلار تا سال ۲۰۲۰ برآورد شد.

واتس اپ در سال ۲۰۰۹ میلادی توسط **Brian Acton** و **Jan Koum** راه اندازی شد تا جایگزینی باشد برای سرویس های پر هزینه اس ام اس. این اپلیکیشن به کاربران خود امکان می دهد که فهرست مخاطبان شان را در آن بازگشایی کرده و به هر شخص دیگری که واتس اپ را روی موبایلش نصب کرده از طریق آن پیام بدهند.

به گزارش دیجیاتو، واتس اپ هم برای انواع مدل های آیفون و هم موبایل های اندرویدی، بلکبری و دستگاه های ویندوزی قابل دریافت است و اخیرا نیز نسخه دستکتاپی اش عرضه شد. در فوریه سال ۲۰۱۴ میلادی، فیسبوک این شرکت را با عقد قراردادی به ارزش ۱۹ میلیارد دلار خریداری کرد و آنطور که در یکی از صفحات وبسایت این شرکت آمده در نه ماهه منتهی به سی سپتامبر سال ۲۰۱۴، واتس اپ درآمدی در حدود ۱۲۸۹۰۰۰ دلار داشته است.

کوتاه ترین جواب این است: هر بار یک دلار پرداخت می شود. در برخی کشورها، کاربران باید برای دانلود بار اول این اپلیکیشن یک دلار پرداخت می کردند و در برخی از دیگر، استفاده از آن صرفا در یک سال اول رایگان بود و بعد از آن به ازای هر یک سال کاربر باید مبلغی برابر با یک دلار را پرداخت می کرد. به عبارت دیگر واتس اپ از الگوی درآمدزایی مبتنی بر اشتراک پشتیبانی می کند. در برهه ای (که واتس اپ همچنان این الگو را دنبال می کرد) -شمار کاربران جهانی اش به رقم هفتصده میلیون نفر در کل دنیا رسید و این یعنی در آمد سالانه اش در آن زمان برابر با هفتصده میلیون دلار شده بود.

در ژانویه سال ۲۰۱۶، فیسبوک اعلام کرد که چون واتس اپ «به شیوه ای بسیار محدود درآمزدزایی

کرده» احتمالا درآمدهای آن در درازمدت به مقدار معناداری نخواهند رسید و این یعنی استراتژی کاری اش تغییر خواهد کرد. کمی بعد، واتس اپ در یکی از پست های وبلاگی اش اعلام کرد که دوران دریافت اشتراک به سر آمده و از آن زمان به بعد استفاده از این اپ پیام رسان به صورت رایگان خواهد بود.

همانطور که مشاهده کرده اید، هنوز هم که هنوز است هیچگونه تبلیغاتی در این برنامه مشاهده نمی شود. در آن زمان واتس اپ همچنین اعلام کرد: ما از ابتدای امسال ابزارهایی را امتحان خواهیم کرد که به شما امکان می دهند از واتس اپ برای برقراری ارتباط با کسب و کارها و سازمان هایی استفاده کنید که دوست دارید اخبار مربوط به فعالیت های شان را بشنوید. هدف در واقع فراهم سازی بستر مناسب برای ایجاد ارتباط مستقیم میان افراد و نهادهایی نظیر بانک و خطوط هوایی بود.

هر چند که گزارشات مالی واتس اپ هنوز هم علنا اعلام نشده اند (فیسبوک هیچگاه درآمدهایش را به تفکیک شرکت بیان نمی کند)، نشریه فوربس کل درآمدهای آن را برابر با ۵ میلیارد دلار و متوسط درآمدش بابت هر کاربر ۴ دلار تا سال ۲۰۲۰ برآورد کرده است. محض اطلاع شما باید بگویم که این سرویس صرفا تا مارس ۲۰۱۷ میلادی ۱،۲ میلیارد نفر کاربر داشته است.

در خارج از آمریکا که ارسال پیام های متنی گران تر تمام می شود، اپلیکیشن های پیامکی بسیار موفق هستند و درآمدهای خوبی هم دارند. به عنوان مثال اپلیکیشن محبوب وی چت علاوه بر تبلیغات، بازی های آنلاین را هم نمایش می دهد. گفته می شود بخشی از ۶ میلیارد در آمد فصلی **Tencent** (شرکت مادر) که در سه ماهه سوم ۲۰۱۶ کسب کرد از محل

وی چت حاصل می شود. این اپلیکیشن هم اکنون ۸۴۶ میلیون دلار درآمد دارد.

تمرکز روی رشد

شمار کاربران واتس اپ روزانه یک میلیون افزایش پیدا می کند که اغلب این افراد هم در آمریکای لاتین، هند و اروپا سکونت دارند. لذا برهمکن روشن است که رشد اپلیکیشن های SMS اجتناب ناپذیر است؛ تصور کنید در یک گروه اجتماعی، فردی اپلیکیشنی را دانلود کرده و از مزایای آن برای دوستانش بگوید. به این ترتیب، تردیدی نخواهد بود که دوستان او نیز آن را دانلود خواهند کرد تا از طریقش با فرد اصلی در ارتباط باشند. این کاربران جدید نیز در ادامه دیگر اعضای گروه را به دانلود اپ تشویق می کنند.

بنابراین با بالا رفتن ضریب نفوذ برنامه، اپلیکیشن مورد نظر نیز به یک ضرورت بدل می شود و جمعیت کاربران آن مرتباً بیشتر و بیشتر می شود.

آیا هدف از خرید واتس اپ، کسب درآمد بیشتر بوده؟

ناظر بر صنعت بر این باورند که بخشی از دلایل فیسبوک برای خرید واتس اپ دسترسی به داده های رفتاری و اطلاعات شخصی کاربرانش بوده است. به لطف داده های موقعیتی کاربران (روزانه ۴۲ میلیارد پیام از طریق آن رد و بدل می شود) و همچنین دسترسی به لیست مخاطبان کاربران واتس اپ، فیسبوک قادر خواهد بود به حجم بالایی از

تازه ها



وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات: با بسته شدن فضای مجازی تصمیمات مردم تغییر نمی کند

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات با بیان اینکه مردم خودشان برای اداره زندگی بهتر از بقیه می توانند تصمیم بگیرند، گفت: با بسته شدن فضای مجازی تصمیمات مردم تغییر پیدا نمی کند. محمود واعظی گفت: از زمانی که اینترنت وارد کشور شده و گسترش پیدا کرده کسب و کارهای مبتنی بر اینترنت به راه افتاده اند. در نتیجه امروز مساله ICT در هوشمندسازی همه بخش ها فعالیت می کند. وی با اشاره به اینکه امروز در بسیاری از کشورها زنان به مسائل آئی تی آشنا هستند و در این زمینه تخصص دارند، بیان کرد: زنان می توانند مدیران خوبی در سراسر جهان برای این بخش باشند و در دنیا خیلی از شرکت هایی که مبتنی بر ICT شکل گرفته است، مدیران زن دارد.

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات ادامه داد: با توجه به نگاه دولت در بخش ICT، این بخش بسیار پیشرفت کرده است.

وی با بیان اینکه مردم نباید از آنچه حق شان است در دسترسی آزاد اطلاعات محروم شوند، گفت: ICT می تواند خود رسانه ای جدا باشد و امروز این مساله مطرح نیست که اندیشه های مختلف فقط از یک طریق منتشر شود.

واعظی ادامه داد، امروز نمی توانیم قیم مردم باشیم و بگویم که چه مطالبی را بابتدای و چه مطالبی را ندانید. امروزه شبکه های اجتماعی و سایت ها در خدمت مردم هستند.

وی با بیان اینکه هر پدیده ای که در جهان های سنتی وارد می شود با مخالفت عده ای به ظاهر دلسوز مواجه می شود، تصریح کرد: عده ای سعی می کنند در مقابل پدیده های جدید بایستند و محدودیت ایجاد کنند ولی پس از مدتی که از عهده این کار بر نمی آیند آن را به حال خود رها می کنند و در نهایت زجر و سختی کار را کسانی می کشند که متولی این موضوعات هستند.

واعظی اظهار کرد: مردم خودشان فهم شان برای زندگی خود از بقیه بیشتر است و می دانند که چه اقدامات و وسایلی برای شان ضروری است. وی با بیان اینکه بحث اینترنت، شبکه های اجتماعی و دسترسی از راه اطلاعات از جمله موضوعاتی است که می توانیم درباره آنها با مردم مدارا کنیم و آنها را در اختیارشان بگذاریم، گفت: متاسفانه فشارها باعث شده است که این مسائل به یک موضوع سیاسی تبدیل شود.

واعظی افزود: اینطور نیست که اگر فضای مجازی بسته شود مردم جور دیگری تصمیم بگیرند زیرا آنان خود آگاه هستند. کسانی که در گذشته

وضعیت بد سیاست خارجی و تحریم ها و مشکلات دیگر را به کشور وارد کردند، مدعی شده اند که یک شبه می توانند ایران را گلستان کنند. وی با بیان اینکه سال گذشته در حوزه آئی تی حدود ۱۰۰ هزار شغل به وجود آمد، گفت: در حال حاضر در بخش های مختلف حدود ۱۲۷ هزار اپلیکیشن فارسی نوشته شده است که این میزان نسبت به گذشته ی سابقه بوده است همچنین صادرات نرم افزار به خارج داشته ایم.

شرکت HMD نوکیا را به بازار ایران بازمی گرداند

اخیرا گزارشی منتشر شده که از بازگشت رسمی نوکیا به بازار ایران خبر می دهند. شرکت HMD تمایل زیادی برای ورود به بازار گوشی های هوشمند ایران با برند نوکیا دارد. شرکت استارت آپ HMD Global Oy که توسط مدیران فنلاندی رهبری شده و اخیرا مسئولیت تولید و فروش گوشی های برند نوکیا را برعهده گرفته است، قصد دارد با مجموعه ای از گوشی های جدید وارد بازار ایران شود.

شرکت HMD در سال ۲۰۱۶ حق تولید گوشی های نوکیا را از مایکروسافت خریداری کرد. پیش از آن، بخش تولید و توسعه گوشی های مایکروسافت که یکی از بزرگترین شرکت های آمریکایی محسوب می شود، برند نوکیا را تحت اختیار خود در آورده بود اما این قرارداد نه تنها برای مایکروسافت سودی نداشت، بلکه باعث به وجود آمدن بدهی ۶ میلیارد دلاری برای این شرکت و توقف توسعه گوشی های ویندوز فونی شد. طبق گزارشات، HMD قصد دارد تا در ماه های آینده با برند محبوب نوکیا به ایران بازگردد. فعلا مشخص نیست که این شرکت قصد ورود مستقیم به بازار ایران را دارد یا نماینده ای محلی را برای این کار تعیین می کند. نماینده پیشین نوکیا در ایران شرکت ایرتل بود که فعلا درباره این موضوع اظهار نظری نکرده است.

در همایش ملی مدیریت در عصر دیجیتال مطرح شد تاثیرات مثبت IT بر نقدینگی شرکت های بزرگ

ایران شصت و پنج میلیون کاربر اینترنتی دارد

تفاوت دارد چرا که سرعت تغییرات نه تنها درباره تکنولوژی به عنوان یک فن، بلکه در اثرات تکنولوژی که در زندگی ما ایجاد شده باید مورد توجه قرار گیرد. فضای دیجیتال فضای راحتی برای زندگی نیست. می شود در آن بارفاه زندگی کرد اما شرایط نسبت به گذشته متفاوت شده و با آن آرامش و سادگی که پیش تر بود، قابل مقایسه نیست.»

در ادامه هوشمند به بحث مدیریت سلامت دیجیتال (E.H.R) پرداخت و بارنه مثال هایی در زمینه پزشکی دیجیتال گفت: مزیت های IT و ICT علوم متفاوت پزشکی را در بر می گیرد و در زمینه های درمان بالینی و پاراکلینیک می توان از پزشکی دیجیتال استفاده کرد که متاسفانه همیشه در سیاست گذاری های دولت مغفول مانده است.

وی با تاکید بر این نکته افزود: «ما در هر دو بخش، چه سیاست گذاران فرهنگی و چه مدیران اجرایی ضعیف عمل کرده ایم. باید متوجه بود که صنعت IT دیگر صرفا یک فن نیست، بلکه تفکری است که خواه ناخواه باید به سمتش حرکت کرد و به جای ایستادگی مقابل تغییر های بیش رونگش خود را تغییر دهیم. چرا که این یک سرمایه گذاری آینده نگر در این حیطه است.»

به سی میلیون تلفن همراه هوشمند مورد استفاده مردم است و ایران حدود شصت و پنج میلیون کاربر اینترنتی دارد که این آمار حاکی از جایگاه مناسب ایران میان کشورهای دیگر است. از سوی دیگر این آرقام نشان از آن دارد که سطح اطلاعات عموم مردم در این زمینه نسبتا خوب است، بنابراین امید می رود در دولت بعدی شاهد شکوفایی بیشتری در زمینه صنعت IT باشیم. آسوشه، معاون مرکز ملی فضای مجازی و عضو هیات علمی دانشگاه تعاون نیز با بیان این نکته که در مدیریت عصر دیجیتال اگر به ادبیات این حیطه واقف نباشیم حرکات پیوسته را ناپیوسته خواهیم خواند، به دو کلیدواژه IT و ICT اشاره کرد که معتقد است دوره آنها به عنوان تسهیل گر (Enabler) خیلی پیش تر به پایان رسیده و امروزه به عنوان ریشه ای شناخته می شود تا بتواند ثروت و رفاه و شفافیت برای عموم ایجاد کند. عضو هیات علمی دانشگاه تربیت مدرس تاکید کرد: «امروزه ما دیگر قائل به دو فضای مجزا در زندگی انسان نیستیم بلکه فضای مجازی را ادامه زندگی واقعی انسان می دانیم که IT، سلامت الکترونیک یا حتی مکان های کاری بخش ناچیزی از این فضا را به خود اختصاص می دهند.» آسوشه افزود: «امروزه فضای مدیریتی با پنجاه سال پیش

برای هر زندگی نظیر زندگی خودمان، دولت ها، سازمان ها و حتی امپراتوری ها اتفاق می افتد. در شروع با سرمایه گذاری که انجام می دهیم امیدوارانه پیشرفت می کنیم و صعود رخ می دهد و آنگاه که به نقطه اوج منحنی می رسیم در سراسریب زوال سقوط می کنیم.

وی با اشاره به نام یکی از کتاب های خود تحت عنوان «منحنی دوم» تشریح کرد که ما همیشه تمام توان و تمرکز خود را روی این امر می گذاریم که به نقطه اوج برسیم، اما نظریه منحنی دوم به ما می گوید برای جلوگیری از سراسریب زوال باید پیش از آنکه به نقطه اوج رسید، مسیر منحنی را به گونه ای دیگر تغییر داد؛ قبل از آنکه خیلی دیر شود.

وی پس از این مقدمه مطرح کرد: در عصر دیجیتال خواه ناخواه باید روند تغییرات را پذیرا باشیم. این امر که اطلاعات به وسیله اینترنت تا به این حد سهل الوصول شده برای برخی همچنان انگیز و برای برخی دیگر وحشت آور است. مسئولان نمی دانند چگونه با جریان آزاد اطلاعات کنار بیایند. فریدون قاسم زاده، استاد دانشگاه نیز برخی تاثیرات IT بر نقدینگی شرکت های بزرگ را بر شمرده و اثرات IT در مناسبات بورس و نرخ تولید جوامع را بررسی کرد و گفت: در ایران نزدیک



همایش ملی مدیریت در عصر دیجیتال با سخنرانی پرفسور چارلز هندی برگزار شد. منافی، دبیر همایش ملی مدیریت در عصر دیجیتال با اشاره به اینکه پرفسور چارلز هندی در حیطه مدیریت سازمانی و تبیین اندیشه های نوین مدیریت جزو متفکران برجسته جهان به شمار می رود، حضور ایشان در ایران برای نخستین بار را دارای اهمیت در سطح ملی دانست. پرفسور چارلز هندی در سخنرانی خود با بیان اینکه «فکر می کنم زندگی ساده است. همین» گفت: این روندی است که

